

## L'IMPRESA COME PARADIGMA STORICO

profilo di storia dell'impresa



## INDICE

### *Introduzione*

L'IMPRESA: UN PARADIGMA STORICO ?

- 9
1. L'impresa come "paradigma"
  2. La grande impresa
  3. Il gigantismo d'impresa
  4. Le economie di scala
  5. Differenziazioni nazionali
  6. Alcune generalità sull'evoluzione dell'impresa occidentale

PRIMA PARTE – *La patria dell'impresa moderna: gli Stati Uniti*

### *Capitolo primo*

L'IMPRESA TRADIZIONALE, E LA SUA SPECIALIZZAZIONE

- 27
1. Le origini
  2. Il ruolo del cotone
  3. Il sistema di fabbrica
  4. Le prime evoluzioni
  5. I canali di navigazione

### *Capitolo secondo*

LE COMPAGNIE FERROVIARIE STATUNITENSIS: LE FORME DI ORGANIZZAZIONE DELLA PRIMA IMPRESA "MODERNA"

- 51
1. Le ferrovie statunitensi
  2. I problemi di gestione del nuovo mezzo di trasporto
  3. Tra concorrenza e pratiche collaborative
  5. Il telegrafo ed il telefono

### *Capitolo terzo*

COMMERCIALIZZAZIONE E PRODUZIONE DI MASSA

- 77
1. L'impresa e la commercializzazione di massa
  2. La produzione di massa
  3. Alcune osservazioni sul taylorismo

- Capitolo quarto*
- 107 L'IMPRESA E LA SUA CRESCITA DIMENSIONALE
1. Le vie della crescita dimensionale dell'impresa
  2. L'impresa integrata quale prima forma della moderna impresa industriale
  3. Cartelli, *trusts*, acquisizioni e fusioni tra imprese
- Capitolo quinto*
- 123 L'IMPRESA "MANAGERIALE"
1. Impresa "imprenditoriale" ed impresa "manageriale"
  2. L'organizzazione dell'impresa "manageriale"
  3. Il nodo critico dell'organizzazione: la redditività degli investimenti
  4. I settori strategici
  5. *Ricerca & Sviluppo*, e diversificazione nella "grande impresa"
  6. Le *conglomerates*: la "nuova frontiera" della grande impresa negli anni Sessanta del Novecento
- SECONDA PARTE – *Gli altri casi nazionali*
- Capitolo sesto*
- 147 LO SPIRITO IMPRENDITORIALE IN GRAN BRETAGNA
1. La Gran Bretagna, "officina del mondo", e l'impresa
  2. Le origini dell'impresa britannica
  3. L'istituto della *Limited Company*
  4. Le concentrazioni finanziario-produttive tra le due guerre mondiali
  5. Il secondo dopoguerra
- Capitolo settimo*
- 171 IMPRENDITORI ED IMPRESA NELLA FRANCIA DEL XIX SECOLO
1. Uno sguardo d'insieme
  2. Forma e struttura dell'impresa francese nel XIX secolo
  3. Impresa e sue dimensioni
  4. Le modalità di finanziamento
  5. Della concreta gestione industriale
  6. Una conclusione

- Capitolo ottavo*
- 205 IL CASO DELLA GERMANIA: UNA VELOCE MODERNIZZAZIONE
1. Le origini della industrializzazione
  2. Le motivazioni al rischio d'impresa
  3. L'istruzione tecnica
  4. Il finanziamento delle imprese
  5. I problemi di gestione
  6. La concentrazione produttiva
  7. Il ruolo delle grandi Banche "miste" e del Consiglio di Sorveglianza
  8. Ricerca & Sviluppo
- Capitolo nono*
- 253 IMPRESA ED INDUSTRIALIZZAZIONE IN GIAPPONE
1. Due diverse interpretazioni
  2. L'interpretazione "ortodossa"
  3. La storiografia "revisionistica"
  4. Il secondo dopoguerra
  5. Paternalismo di fabbrica, sistema *ringi* e strategie del "miglioramento continuo" (*kaizen*)
- Capitolo decimo*
- 297 L'ANOMALIA ITALIANA TRA RITARDO STORICO E SUPPLENZA DELLO STATO
1. Un paese in ritardo
  2. Il nodo delle società azionarie
  3. Il protezionismo
  4. Il ruolo delle Banche "miste" e lo "stato imprenditore"
- 307 *Indice dei nomi*