

GIORGIO ROVERATO  
**NUOVO  
PIGNONE**

LE SFIDE  
DELLA MATURITÀ

Fondazione Assi

il Mulino

INDICE

Prefazione, di <i>Giulio Sapelli</i>	p. 9
Premessa	27
I. Le premesse di una espansione produttiva ed impiantistica	31
1. Una azienda meccanica nel settore dell'energia	31
2. Da impresa singola a società caposettore: diversificazione produttiva e diversificazione impiantistica	37
3. Acquisizione di licenze e politica brevettuale: una linea strategica	42
4. L'evoluzione dei mezzi di produzione	48
5. L'edilizia sociale: una diversificazione anomala	57
6. Sinergie e rapporti con la <i>holding</i> ENI	64
7. Le quote di mercato	66
II. Le modificazioni nei rapporti di lavoro	69
1. La politica sindacale dell'Azienda	69
2. La svolta del 1971	77
3. Le novità degli anni Settanta: organizzazione e contrattazione	81
III. Le sfide della maturità	91
1. La nuova frontiera dei compressori centrifughi	91
2. La Nuovo Pignone ed il nucleare	95
3. I compressori per EURODIR	101
4. Le nuove turbine di derivazione aeronautica	110
5. Le forniture per il Gasdotto transiberiano, e l'embargo statunitense: implicazioni e strategie nella sostituzione delle fonti di approvvigionamento	115
6. Dalla produzione di macchine semplici ai «moduli tecnologici» e agli impianti «chiavi in mano»	116

<b>IV. Divisionalizzazione e <i>management</i></b>	<b>p. 119</b>
1. La scelta della divisionalizzazione e l'evoluzione della organizzazione manageriale	119
2. La struttura attuale	126
3. Le «traiettorie tecnologiche» dell'Azienda. La «Ricerca»	130
4. L'innovazione nelle divisioni periferiche	137
5. Il primato degli ingegneri. I percorsi manageriali interni	142
6. Gli acquisti	146
7. Un <i>management</i> orientato al prodotto	152
<b>V. Conclusioni</b>	<b>161</b>
1. Dalla produzione di macchine singole agli impianti «chiavi in mano»	161
2. L'opzione di Nuovo Pignone in campo termoelettrico	163
3. La quotazione in Borsa delle azioni (1986)	169
4. Impresa manageriale ed impresa «sociale»	171
5. Un bilancio	174
<b>Postfazione, di <i>Claudio Corduas</i></b>	<b>179</b>
<b>Indice dei grafici</b>	<b>191</b>

La vicenda della Nuovo Pignone di Firenze, società del gruppo ENI, rappresenta un «case-study» di particolare interesse nel contesto dell'impresa italiana, e in particolare dell'impresa pubblica. Nuovo Pignone, rilevata nel 1954 dall'ente petrolifero di stato, fu da questo ben presto trasformata in impresa meccanica al servizio dell'energia. Questo studio si propone di ripercorrere gli stadi della rapida, e per certi versi eccezionale, crescita tecnologica che ha portato Nuovo Pignone ad acquisire quote crescenti del mercato mondiale in cui essa è inserita, e posizioni di leadership in alcuni prodotti. Cruciali per l'impresa fiorentina furono gli anni Settanta, quando essa si trovò ad affrontare un momento di snodo fondamentale, riuscendo ad impiantare una sofisticata attività di ricerca non solo nello studio del prodotto, ma anche nella elaborazione di innovativi e più avanzati processi di lavorazione. Pur rappresentando un indubbio caso di grande riuscita aziendale, il percorso di Nuovo Pignone non viene indagato qui solo attraverso l'individuazione dei momenti di forza tecnologici ed organizzativi, ma anche attraverso l'analisi dei momenti di crisi con cui l'azienda ha dovuto confrontarsi. Giacché un successo aziendale si misura soprattutto sulla base delle sfide che una impresa ha dovuto superare, e quindi anche delle contraddizioni che ne hanno segnato lo sviluppo.

Indice del volume: Prefazione, di Giulio Sapelli. - I. Le premesse di una espansione produttiva ed impiantistica. - II. Le modificazioni nei rapporti di lavoro. - III. Le sfide della maturità. - IV. Divisionalizzazione e «management». - V. Conclusioni. - Postfazione, di Claudio Corduas.

Giorgio Roverato insegna Storia economica nell'Università degli Studi di Padova. È autore di numerosi saggi sulla storia dell'industria italiana, e sulla imprenditorialità veneta (fra i più recenti: «Una casa industriale. I Marzotto», Milano, 1986).

ISBN 88-15-02999-0



L. 24.000 (i.i.)

9 788815 029997