

L'IMPRESA COME PARADIGMA STORICO

profilo di storia dell'impresa



INDICE

Introduzione

L'IMPRESA: UN PARADIGMA STORICO ?

- 9
1. L'impresa come "paradigma"
 2. La grande impresa
 3. Il gigantismo d'impresa
 4. Le economie di scala
 5. Differenziazioni nazionali
 6. Alcune generalità sull'evoluzione dell'impresa occidentale

PRIMA PARTE – *La patria dell'impresa moderna: gli Stati Uniti*

Capitolo primo

L'IMPRESA TRADIZIONALE, E LA SUA SPECIALIZZAZIONE

- 27
1. Le origini
 2. Il ruolo del cotone
 3. Il sistema di fabbrica
 4. Le prime evoluzioni
 5. I canali di navigazione

Capitolo secondo

LE COMPAGNIE FERROVIARIE STATUNITENSIS: LE FORME DI ORGANIZZAZIONE DELLA PRIMA IMPRESA "MODERNA"

- 51
1. Le ferrovie statunitensi
 2. I problemi di gestione del nuovo mezzo di trasporto
 3. Tra concorrenza e pratiche collaborative
 5. Il telegrafo ed il telefono

Capitolo terzo

COMMERCIALIZZAZIONE E PRODUZIONE DI MASSA

- 77
1. L'impresa e la commercializzazione di massa
 2. La produzione di massa
 3. Alcune osservazioni sul taylorismo

- Capitolo quarto*
- 107 L'IMPRESA E LA SUA CRESCITA DIMENSIONALE
1. Le vie della crescita dimensionale dell'impresa
 2. L'impresa integrata quale prima forma della moderna impresa industriale
 3. Cartelli, *trusts*, acquisizioni e fusioni tra imprese
- Capitolo quinto*
- 123 L'IMPRESA "MANAGERIALE"
1. Impresa "imprenditoriale" ed impresa "manageriale"
 2. L'organizzazione dell'impresa "manageriale"
 3. Il nodo critico dell'organizzazione: la redditività degli investimenti
 4. I settori strategici
 5. *Ricerca & Sviluppo*, e diversificazione nella "grande impresa"
 6. Le *conglomerates*: la "nuova frontiera" della grande impresa negli anni Sessanta del Novecento
- SECONDA PARTE – *Gli altri casi nazionali*
- Capitolo sesto*
- 147 LO SPIRITO IMPRENDITORIALE IN GRAN BRETAGNA
1. La Gran Bretagna, "officina del mondo", e l'impresa
 2. Le origini dell'impresa britannica
 3. L'istituto della *Limited Company*
 4. Le concentrazioni finanziario-produttive tra le due guerre mondiali
 5. Il secondo dopoguerra
- Capitolo settimo*
- 171 IMPRENDITORI ED IMPRESA NELLA FRANCIA DEL XIX SECOLO
1. Uno sguardo d'insieme
 2. Forma e struttura dell'impresa francese nel XIX secolo
 3. Impresa e sue dimensioni
 4. Le modalità di finanziamento
 5. Della concreta gestione industriale
 6. Una conclusione

- Capitolo ottavo*
- 205 IL CASO DELLA GERMANIA: UNA VELOCE MODERNIZZAZIONE
1. Le origini della industrializzazione
 2. Le motivazioni al rischio d'impresa
 3. L'istruzione tecnica
 4. Il finanziamento delle imprese
 5. I problemi di gestione
 6. La concentrazione produttiva
 7. Il ruolo delle grandi Banche "miste" e del Consiglio di Sorveglianza
 8. Ricerca & Sviluppo
- Capitolo nono*
- 253 IMPRESA ED INDUSTRIALIZZAZIONE IN GIAPPONE
1. Due diverse interpretazioni
 2. L'interpretazione "ortodossa"
 3. La storiografia "revisionistica"
 4. Il secondo dopoguerra
 5. Paternalismo di fabbrica, sistema *ringi* e strategie del "miglioramento continuo" (*kaizen*)
- Capitolo decimo*
- 297 L'ANOMALIA ITALIANA TRA RITARDO STORICO E SUPPLENZA DELLO STATO
1. Un paese in ritardo
 2. Il nodo delle società azionarie
 3. Il protezionismo
 4. Il ruolo delle Banche "miste" e lo "stato imprenditore"
- 307 *Indice dei nomi*